

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

Fundacji Ambasadorzy Dobra

„Cztery łapy. Tysiące historii.”

Organizator	Fundacja Ambasadorzy Dobra im. Agnieszki Szymczak, KRS 0001242937, NIP 8961668341, REGON 544826871, ul. Biskupicka 16, 55-040 Tyniec Mały.
Nazwa konkursu	„Cztery łapy. Tysiące historii.”
Termin zgłoszeń	od 22 lipca 2026 r. do 22 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59
Ogłoszenie wyników	1 września 2026 r. na profilu Fundacji w serwisie Facebook oraz na stronie internetowej Fundacji.
Kontakt konkursowy	ambasadorzydobra@wp.pl
Cel konkursu	wybór zdjęć do charytatywnego kalendarza Fundacji na rok 2027 oraz promocja działań Fundacji na rzecz zwierząt.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady konkursu fotograficznego Fundacji Ambasadorzy Dobra pod nazwą „Cztery łapy. Tysiące historii.” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Ambasadorzy Dobra im. Agnieszki Szymczak, KRS 0001242937, NIP 8961668341, REGON 544826871, z siedzibą pod adresem: ul. Biskupicka 16, 55-040 Tyniec Mały („Organizator” lub „Fundacja”).
3. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu możliwy jest pod adresem e-mail: ambasadorzydobra@wp.pl
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie Facebook: [Facebook Fundacja-Ambasadorzy-Dobra-im-Agnieszki-Szymczak](https://www.facebook.com/fundacjaambasadorzydobra) oraz przy wykorzystaniu strony internetowej Fundacji: <https://fundacjaambasadorzydobra.pl/>.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest skierowany do osób pełnoletnich mieszkających w Polsce.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Zakup kalendarza, przekazanie darowizny ani jakiegokolwiek inne świadczenie pieniężne nie są warunkiem udziału w Konkursie i nie wpływają na ocenę zgłoszenia.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym. Laureaci nie są wybierani losowo; wyboru dokonuje Jury na podstawie kryteriów wskazanych w Regulaminie.
8. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook ani z Meta Platforms. Facebook/Meta nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, zwalnia Facebook/Meta z odpowiedzialności związanej z Konkursem w zakresie dopuszczalnym przez prawo.

§ 2. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie fotografii zwierząt domowych, które mogą zostać wykorzystane w charytatywnym kalendarzu Fundacji na rok 2027, a także w komunikacji Fundacji dotyczącej pomocy zwierzętom.
2. Dochód ze sprzedaży kalendarza, po pokryciu kosztów jego przygotowania, druku, dystrybucji i promocji, zostanie przeznaczony na realizację celów statutowych Fundacji, w szczególności działań związanych z pomocą zwierzętom.
3. Konkurs ma również na celu budowanie społeczności osób wrażliwych na los zwierząt oraz promowanie idei odpowiedzialnej, dobrej i empatycznej relacji człowieka ze zwierzęciem.

§ 3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiada aktywne konto w serwisie Facebook umożliwiające dodanie komentarza pod postem konkursowym;
 - d) jest autorem zgłaszanej fotografii i posiada do niej pełnię autorskich praw majątkowych albo jest uprawniona do udzielenia licencji zgodnie z Regulaminem;
 - e) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów Fundacji oraz członkowie Jury.
3. Uczestnik może zgłosić zdjęcie własnego zwierzęcia albo zwierzęcia, które nie jest jego własnością, pod warunkiem że posiada zgodę właściciela lub opiekuna zwierzęcia na wykonanie, zgłoszenie i wykorzystanie fotografii zgodnie z Regulaminem. Dotyczy to w szczególności zwierząt pozostających pod opieką innych osób, domów tymczasowych, fundacji, stowarzyszeń, schronisk lub lecznic.
4. Organizator może poprosić Uczestnika o potwierdzenie spełnienia warunków udziału w Konkursie, w szczególności o potwierdzenie autorstwa zdjęcia, pełnoletności oraz posiadania zgody właściciela lub opiekuna zwierzęcia, jeżeli taka zgoda jest wymagana.

§ 4. Temat Konkursu

1. Tematem Konkursu są zwierzęta domowe i towarzyszące człowiekowi, w szczególności psy, koty, króliki, gryzonie, ptaki oraz inne zwierzęta utrzymywane w domu w sposób zgodny z prawem i zasadami dobrostanu zwierząt.
2. Hasło Konkursu brzmi: „Cztery łapy. Tysiące historii.”
3. Zgłoszenie powinno przedstawiać zwierzę i, w miarę możliwości, krótką historię lub opis pokazujący, dlaczego dane zwierzę jest dla Uczestnika lub jego opiekuna ważne.
4. Zdjęcie nie może przedstawiać ludzi. Zgłoszenia, na których widoczne są osoby, mogą zostać pominięte przez Organizatora albo odrzucone przez Jury, chyba że możliwe będzie ich techniczne wykadrowanie bez naruszenia charakteru zdjęcia.
5. Zdjęcie nie może przedstawiać sytuacji zagrażających życiu lub zdrowiu zwierzęcia, działań sprzecznych z zasadami humanitarnego traktowania zwierząt ani zachowań mogących promować przemoc, zaniedbanie lub nieodpowiedzialną opiekę nad zwierzęciem.

§ 5. Termin i sposób zgłoszenia

1. Zgłoszenia do Konkursu można przysyłać od 22 lipca 2026 r. od godz. 00:01 do 22 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie przyjmowania zgłoszeń dodać pod postem konkursowym na profilu Fundacji w serwisie Facebook komentarz zawierający:
 - a) fotografię zwierzęcia;
 - b) imię zwierzęcia albo krótkie określenie pozwalające je zidentyfikować;
 - c) krótki opis lub historię, dlaczego czworonożny przyjaciel jest ważny.
3. Jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 fotografie. Każda fotografia stanowi odrębne zgłoszenie. W przypadku dodania większej liczby fotografii Organizator może uwzględnić wyłącznie pierwsze 3 fotografie dodane przez danego Uczestnika, licząc według czasu publikacji w serwisie Facebook.
4. Zgłoszenia przesłane w wiadomości prywatnej, e-mailem, po terminie albo w inny sposób niż określony w Regulaminie nie muszą być brane pod uwagę, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej z przyczyn technicznych lub organizacyjnych.
5. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina opublikowania komentarza widoczna w serwisie Facebook.
6. Organizator może zachęcać Uczestników do zaproszenia innych osób do udziału w Konkursie, jednak udostępnienie posta, polubienie strony lub posta, oznaczenie znajomych ani jakakolwiek inna aktywność promocyjna nie są warunkiem udziału w Konkursie.
7. Uczestnik nie powinien podawać w komentarzu danych kontaktowych, adresów, numerów telefonu, danych dotyczących zdrowia ani innych informacji prywatnych dotyczących jego lub osób trzecich. Organizator może ukryć lub usunąć komentarz zawierający takie dane, jeżeli uzna to za konieczne dla ochrony prywatności.

§ 6. Wymagania dotyczące fotografii

1. Do Konkursu można zgłaszać fotografie kolorowe lub czarno-białe, wykonane aparatem fotograficznym albo telefonem, w dowolnej orientacji: poziomej, pionowej lub kwadratowej.
2. Organizator rekomenduje zgłaszanie **zdjęć poziomych lub zdjęć z odpowiednim zapasem kadru** wokół zwierzęcia, ponieważ takie fotografie zwykle najlepiej sprawdzają się w projekcie kalendarza. Nie jest to jednak warunek udziału w Konkursie.
3. Na etapie zgłoszenia Organizator nie określa minimalnej rozdzielczości fotografii. Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie oryginalnego pliku w jakości umożliwiającej profesjonalny druk. Jeżeli plik nie będzie spełniał wymogów technicznych druku, Organizator może poprosić o inny plik albo wybrać inne zgłoszenie.
4. Fotografia nie może zawierać znaków wodnych, podpisów, napisów, ramek, logotypów, reklam ani innych elementów utrudniających wykorzystanie jej w kalendarzu lub materiałach Fundacji.
5. Dopuszczalna jest podstawowa obróbka fotograficzna, w szczególności korekta jasności, kontrastu, kolorów, kadru i ostrości, o ile nie zmienia ona zasadniczo charakteru fotografii.
6. Niedopuszczalne są fotomontaże, istotne doklejanie lub usuwanie elementów, wykorzystanie cudzych zdjęć, zdjęć stockowych, zdjęć pobranych z internetu oraz fotografii wygenerowanych w całości lub w istotnej części przy użyciu sztucznej inteligencji.
7. Zgłoszenie nie może naruszać prawa, dobrych obyczajów, praw osób trzecich, praw autorskich, praw do znaków towarowych, dóbr osobistych ani zasad serwisu Facebook.

§ 7. Oświadczenia Uczestnika

1. Dodając zgłoszenie konkursowe, Uczestnik oświadcza, że:

- a) jest autorem zgłaszanej fotografii i przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe w zakresie pozwalającym na udział w Konkursie oraz udzielenie licencji określonej w Regulaminie;
- b) fotografia jest oryginalna i nie została skopiowana z internetu, banku zdjęć, mediów społecznościowych ani od innej osoby;
- c) zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych ani prawa do prywatności;
- d) jeżeli fotografia przedstawia zwierzę nienależące do Uczestnika, Uczestnik posiada zgodę właściciela lub opiekuna zwierzęcia na wykonanie, zgłoszenie i wykorzystanie fotografii zgodnie z Regulaminem;
- e) fotografia nie przedstawia ludzi albo została zgłoszona ze świadomością, że Organizator może ją pominąć, odrzucić lub wykadrować zgodnie z Regulaminem;
- f) fotografia nie przedstawia sytuacji sprzecznej z dobrostanem zwierzęcia;
- g) akceptuje wykorzystanie fotografii na zasadach określonych w Regulaminie, w tym w kalendarzu charytatywnym sprzedawanym przez Fundację;
- h) podane przez niego informacje są prawdziwe.

2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich wynikające z nieprawdziwości oświadczeń, o których mowa w Regulaminie.

3. W przypadku skierowania do Organizatora roszczeń związanych ze zgłoszeniem Uczestnika, Uczestnik zobowiązuje się współpracować z Organizatorem w celu wyjaśnienia sprawy oraz, w zakresie dopuszczalnym przez prawo, zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wynikającej z naruszenia praw osób trzecich przez zgłoszenie Uczestnika.

§ 8. Prawa autorskie i zasady wykorzystania fotografii

1. Uczestnik zachowuje autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej fotografii. Regulamin nie przenosi autorskich praw majątkowych na Organizatora.

2. Z chwilą dodania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie ze zgłoszonej fotografii, wraz z opisem zgłoszenia, w celach związanych z Konkursem, przygotowaniem i sprzedażą kalendarza charytatywnego, promocją działań Fundacji, fundraisingiem, sprawozdawczością, archiwizacją oraz realizacją celów statutowych Fundacji.

3. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i wielokrotnianie fotografii dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową i elektroniczną;
- b) wprowadzanie fotografii do pamięci komputera, systemów informatycznych, baz danych, systemów składu graficznego oraz narzędzi służących do przygotowania materiałów Fundacji;
- c) wykorzystanie fotografii w kalendarzu charytatywnym Fundacji, w tym na okładce, kartach miesięcznych, stronach wewnętrznych, tylnej okładce, materiałach promujących kalendarz oraz materiałach sprzedażowych;
- d) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, udostępnianie i publikowanie fotografii, w szczególności na stronie internetowej Fundacji, w mediach społecznościowych Fundacji, w newsletterach, prezentacjach, materiałach prasowych, materiałach promocyjnych, materiałach fundraisingowych, materiałach dla darczyńców i partnerów, na wydarzeniach oraz wystawach;

- e) wprowadzanie do obrotu, użyczanie, najem i dystrybucję egzemplarzy kalendarza oraz innych materiałów drukowanych zawierających fotografię, o ile służy to celom Fundacji;
 - f) wykorzystywanie fotografii w materiałach elektronicznych i drukowanych Fundacji, w tym plakatach, ulotkach, banerach, raportach, podziękowaniach, prezentacjach, grafikach internetowych i materiałach informacyjnych;
 - g) korzystanie z fotografii w całości lub we fragmentach, samodzielnie albo w zestawieniu z innymi materiałami Fundacji, z zachowaniem sensu i charakteru fotografii.
- 4.** Uczestnik zezwala Organizatorowi na dokonywanie opracowań i modyfikacji technicznych fotografii niezbędnych lub przydatnych do jej wykorzystania, w szczególności na kadrowanie, skalowanie, zmianę formatu, korektę jasności, kontrastu i kolorystyki, dostosowanie do wymogów druku lub publikacji internetowej, umieszczenie fotografii w projekcie graficznym oraz łączenie jej z elementami identyfikacji wizualnej Fundacji.
- 5.** Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami fotografii w zakresie wskazanym w Regulaminie oraz zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych w sposób, który uniemożliwiłby lub istotnie utrudniłby korzystanie z fotografii zgodnie z Regulaminem.
- 6.** Organizator może oznaczać fotografię imieniem i nazwiskiem autora, nazwą profilu w serwisie Facebook, imieniem zwierzęcia albo może publikować fotografię bez oznaczenia autora, jeżeli uzna to za uzasadnione charakterem publikacji, projektem graficznym lub zasadami danego kanału komunikacji.
- 7.** Organizator może udzielać dalszych upoważnień do korzystania z fotografii podmiotom współpracującym z Fundacją wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów określonych w Regulaminie, w szczególności drukarni, grafikowi, podmiotom obsługującym stronę internetową, media społecznościowe, wydarzenia, dystrybucję kalendarza oraz materiały promocyjne Fundacji.
- 8.** Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji ani z tytułu sprzedaży kalendarza lub innych materiałów Fundacji zawierających zgłoszoną fotografię. Udział w Konkursie i udzielenie licencji mają charakter nieodpłatny i wspierają charytatywny cel akcji.
- 9.** Organizator nie ma obowiązku wykorzystania każdej zgłoszonej fotografii. Decyzja o wykorzystaniu fotografii należy do Organizatora.
- 10.** Wycofanie zgłoszenia przed zakończeniem Konkursu może nastąpić przez usunięcie komentarza konkursowego albo kontakt z Organizatorem. Wycofanie zgłoszenia po wyborze laureatów lub po rozpoczęciu przygotowania materiałów z wykorzystaniem fotografii nie wpływa na prawo Organizatora do korzystania z fotografii w zakresie wynikającym z licencji udzielonej przed wycofaniem zgłoszenia, zwłaszcza w materiałach już przygotowanych, zamówionych, wydrukowanych, opublikowanych lub zaplanowanych do publikacji.

§ 9. Jury i kryteria wyboru

- 1.** Wyboru laureatów dokonuje Jury powołane przez Organizatora. Skład Jury może obejmować przedstawicieli Fundacji oraz osoby zaproszone przez Fundację, w szczególności osoby wspierające działania Fundacji, osoby związane z fotografią, grafiką, komunikacją albo pomocą zwierzętom.
- 2.** Jury wybierze 15 laureackich fotografii spośród 25 zdjęć z największą liczbą polubień, w tym fotografie przeznaczone do kalendarza oraz ewentualne fotografie wyróżnione lub rezerwowe, które mogą zostać wykorzystane w projekcie kalendarza, na okładce, tylnej okładce, stronach dodatkowych, materiałach promocyjnych lub innych działaniach Fundacji.
- 3.** Jeżeli liczba lub jakość zgłoszeń nie pozwoli na wybór 15 fotografii, Organizator może wybrać mniejszą liczbę laureatów.
- 4.** Organizator może odwołać Konkurs, zmienić jego terminy lub zrezygnować z wydrukowania kalendarza z ważnych przyczyn, np. jeżeli przeprowadzenie Konkursu zgodnie z pierwotnymi zasadami okaże się niemożliwe lub nadmiernie utrudnione.

5. Jury będzie oceniać zgłoszenia według następujących kryteriów:

- a) zgodność z tematem i hasłem Konkursu;
- b) historia, emocje i przekaz zgłoszenia;
- c) autentyczność i naturalność ujęcia;
- d) walory estetyczne fotografii;
- e) jakość techniczna fotografii lub możliwość uzyskania pliku nadającego się do druku;
- f) możliwość wykorzystania fotografii w projekcie kalendarza oraz materiałach Fundacji;
- g) zgodność zgłoszenia z zasadami dobrostanu zwierząt i wartościami Fundacji.

6. Decyzje Jury są ostateczne w zakresie wyboru laureatów i nie wymagają uzasadnienia, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji w sprawach formalnych zgodnie z Regulaminem.

§ 10. Laureaci, nagrody i ogłoszenie wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 1 września 2026 r. na profilu Fundacji w serwisie Facebook oraz na stronie internetowej Fundacji.

2. Organizator może ogłosić laureatów przez wskazanie imienia i nazwiska, nazwy profilu w serwisie Facebook, imienia zwierzęcia, zgłoszonego opisu oraz wybranej fotografii, w zakresie niezbędnym do poinformowania o wynikach Konkursu i promocji kalendarza.

3. Nagrodą dla każdego laureata jest publikacja wybranej fotografii w kalendarzu charytatywnym Fundacji lub w materiałach związanych z kalendarzem oraz 1 egzemplarz kalendarza, o ile kalendarz zostanie wydrukowany. Dodatkowo organizator może wskazać 3 wyróżniające się prace lub 3 autorów spośród 15 wybranych i nagrodzić ich dodatkową niespodzianką.

4. Organizator samodzielnie decyduje o miejscu wykorzystania laureackiej fotografii w projekcie kalendarza, w szczególności o tym, czy zdjęcie zostanie umieszczone na okładce, przy konkretnym miesiącu, na stronie dodatkowej, na tylnej okładce albo w materiale promocyjnym. Laureatowi nie przysługuje roszczenie o przypisanie fotografii do określonego miesiąca lub miejsca w kalendarzu.

5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę bez zgody Organizatora.

6. Po ogłoszeniu wyników Organizator skontaktuje się z laureatami przez serwis Facebook, w szczególności przez wiadomość prywatną Messenger, komentarz pod zgłoszeniem lub inną funkcję serwisu, a następnie może poprosić laureata o kontakt mailowy.

7. Laureat zostanie poproszony o przesłanie w wyznaczonym terminie:

- a) oryginalnego pliku zdjęcia w możliwie najwyższej jakości;
- b) imienia i nazwiska;
- c) adresu e-mail;
- d) adresu korespondencyjnego w Polsce do wysyłki egzemplarza kalendarza;
- e) potwierdzenia oświadczeń, o których mowa w Regulaminie, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.

8. Jeżeli laureat nie odpowie na kontakt Organizatora w terminie 3 dni roboczych od pierwszej próby kontaktu albo nie prześle wymaganych informacji lub pliku w terminie wskazanym przez Organizatora, Organizator może wybrać inną fotografię lub zrezygnować z przyznania nagrody danej osobie.

9. Jeżeli przesłany przez laureata plik nie będzie nadawał się do wykorzystania w druku, Organizator może poprosić o inny plik, zaproponować wykorzystanie fotografii w innym miejscu projektu albo wybrać inną fotografię.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z laureatem wynikający z ustawień prywatności konta, filtrów wiadomości, błędnych danych, braku reakcji laureata albo ograniczeń technicznych serwisu Facebook.

11. Egzemplarze kalendarza dla laureatów zostaną przekazane po wydrukowaniu kalendarza, w sposób uzgodniony z laureatem, w szczególności przesyłką na adres w Polsce albo odbiorem osobistym, jeżeli Organizator taką możliwość udostępni.

§ 11. Wykluczenie zgłoszenia lub Uczestnika

1. Organizator może pominąć, ukryć, usunąć lub wykluczyć zgłoszenie, jeżeli:

- a) zgłoszenie narusza Regulamin, prawo, dobre obyczaje, zasady serwisu Facebook albo prawa osób trzecich;
- b) fotografia nie dotyczy zwierzęcia domowego lub przedstawia ludzi;
- c) fotografia jest niskiej jakości w stopniu uniemożliwiającym jej ocenę albo zawiera znaki wodne, napisy, reklamy lub inne niedopuszczalne elementy;
- d) fotografia została wygenerowana lub istotnie zmieniona przy użyciu sztucznej inteligencji albo stanowi fotomontaż niezgodny z Regulaminem;
- e) Uczestnik nie jest autorem fotografii albo nie posiada wymaganych zgód;
- f) zgłoszenie zawiera treści obraźliwe, dyskryminujące, przemocowe, wulgarne, polityczne, reklamowe, spamowe albo niezwiązane z tematem Konkursu;
- g) Uczestnik działa w sposób nieuczciwy, w szczególności używa fałszywych kont, cudzych danych, automatycznych narzędzi lub wprowadza Organizatora w błąd.

2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, jeżeli po wyborze laureatów okaże się, że Uczestnik nie spełnia warunków udziału lub złożył nieprawdziwe oświadczenia.

3. Wykluczenie zgłoszenia lub Uczestnika nie wymaga wcześniejszego wezwania do usunięcia naruszenia, jeżeli charakter naruszenia uzasadnia natychmiastowe działanie Organizatora.

§ 12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundacja Ambasadorzy Dobra im. Agnieszki Szymczak, KRS 0001242937, NIP 8961668341, REGON 544826871, ul. Biskupicka 16, 55-040 Tyniec Mały.

2. Kontakt z Administratorem w sprawach dotyczących danych osobowych jest możliwy pod adresem e-mail: ambasadorzydobra@wp.pl

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, przyjmowania zgłoszeń, komunikacji z Uczestnikami, wyboru laureatów, ogłoszenia wyników, przekazania nagród, przygotowania i promocji kalendarza, dokumentowania udzielonych licencji, obsługi ewentualnych reklamacji i roszczeń oraz realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze.

4. Zakres danych przetwarzanych na etapie zgłoszenia obejmuje przede wszystkim dane widoczne w serwisie Facebook, w szczególności nazwę profilu Uczestnika, treść komentarza, fotografię, opis zgłoszenia oraz publiczne interakcje związane ze zgłoszeniem. Organizator nie wymaga na etapie zgłoszenia podawania adresu e-mail, numeru telefonu, adresu zamieszkania ani innych danych kontaktowych.

5. Zakres danych laureatów może dodatkowo obejmować imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny w Polsce, imię zwierzęcia, nazwę pliku, potwierdzenie autorstwa, potwierdzenie udzielonej licencji oraz informacje niezbędne do wysyłki nagrody i dokumentacji Konkursu.

6. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:

- a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO - niezbędność przetwarzania do udziału w Konkursie i wykonania postanowień Regulaminu;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO - wykonanie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, jeżeli takie obowiązki powstaną, w szczególności obowiązków księgowych, podatkowych lub sprawozdawczych;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na dokumentowaniu Konkursu, ochronie przed roszczeniami, dochodzeniu roszczeń, obronie przed roszczeniami, promocji działań Fundacji oraz dokumentowaniu udzielonych licencji.
- 7.** Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w przeprowadzeniu Konkursu, przygotowaniu kalendarza i realizacji celów określonych w Regulaminie, w szczególności dostawcom usług IT, hostingu, poczty elektronicznej, obsługi strony internetowej, obsługi mediów społecznościowych, grafikom, drukarniom, firmom kurierskim lub pocztowym, podmiotom księgowym, prawnym oraz innym podmiotom, którym dane muszą zostać udostępnione na podstawie prawa.
- 8.** Zgłoszenia publikowane w serwisie Facebook są widoczne publicznie zgodnie z ustawieniami danego posta i zasadami serwisu Facebook. Meta Platforms może przetwarzać dane Uczestników jako odrębny administrator danych zgodnie z własnymi zasadami prywatności.
- 9.** Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, a następnie przez okres potrzebny do ogłoszenia wyników, obsługi nagród, reklamacji, dokumentowania Konkursu i obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Dane i dokumenty związane z udzieleniem licencji mogą być przechowywane tak długo, jak długo Organizator korzysta z fotografii albo jak długo jest to niezbędne do wykazania prawa do korzystania z fotografii. Dane przetwarzane na podstawie obowiązków prawnych będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.
- 10.** Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych - w przypadkach przewidzianych prawem - oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora.
- 11.** Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 12.** Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, wyboru laureatów, przekazania nagrody oraz korzystania z fotografii zgodnie z Regulaminem. Brak podania danych wymaganych od laureata może skutkować utratą prawa do nagrody lub wyborem innej fotografii.
- 13.** Organizator nie przewiduje podejmowania decyzji wobec Uczestników w sposób zautomatyzowany, w tym profilowania, w rozumieniu RODO.

§ 13. Reklamacje

- 1.** Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
- 2.** Reklamację należy przesłać na adres e-mail Organizatora: ambasadorzydobra@wp.pl z dopiskiem „Reklamacja - Cztery łapy. Tysiące historii.”
- 3.** Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nazwę profilu w serwisie Facebook, adres e-mail do odpowiedzi, opis sprawy oraz żądanie Uczestnika.
- 4.** Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i prześle odpowiedź na adres e-mail wskazany w reklamacji.
- 5.** Procedura reklamacyjna nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 14. Zmiany Regulaminu i odwołanie Konkursu

1. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, zasad serwisu Facebook, wystąpienia istotnych problemów technicznych, organizacyjnych, bezpieczeństwa lub innych okoliczności niezależnych od Organizatora, które wpływają na możliwość przeprowadzenia Konkursu.
2. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać sytuacji laureatów w zakresie już przyznanych nagród, chyba że wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki został opublikowany Regulamin, w szczególności na stronie internetowej Fundacji lub pod postem konkursowym.
4. Organizator może odwołać Konkurs albo zmienić jego terminy z ważnych przyczyn, jeżeli przeprowadzenie Konkursu zgodnie z pierwotnymi zasadami okaże się niemożliwe, nadmiernie utrudnione lub sprzeczne z prawem, zasadami serwisu Facebook albo interesem Uczestników lub Fundacji.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Fundacji oraz w sposób wskazany w poście konkursowym.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory związane z Konkursem Organizator i Uczestnik będą starali się rozwiązywać polubownie.
5. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego lub bezskutecznego postanowienia zastosowanie znajdzie postanowienie najbardziej zbliżone do celu danego postanowienia i zgodne z prawem.
6. Regulamin został przygotowany z myślą o konkursie fotograficznym organizowanym w związku z kalendarzem charytatywnym Fundacji na rok 2027 i nie powinien być wykorzystywany do innych akcji bez sprawdzenia, czy odpowiada ich zasadom.

Załącznik nr 1 - Oświadczenie laureata i potwierdzenie zgody na wykorzystanie fotografii

Ten załącznik Organizator może wysłać laureatowi po ogłoszeniu wyników razem z prośbą o przesłanie oryginalnego pliku zdjęcia. Oświadczenie może zostać złożone w formie podpisanego skanu/zdjęcia dokumentu albo w treści wiadomości e-mail, jeżeli Organizator uzna taką formę za wystarczającą.

Imię i nazwisko laureata	
Nazwa profilu w serwisie Facebook	
Adres e-mail	
Adres do wysyłki kalendarza	
Imię zwierzęcia	
Nazwa/numer zgłoszenia lub link do komentarza	
Nazwa przesyłanego pliku zdjęcia	
Data	

Oświadczenia laureata:

1. Potwierdzam, że jestem autorem/autorką fotografii zgłoszonej do Konkursu „Cztery łapy. Tysiące historii.” organizowanego przez Fundację Ambasadorzy Dobra im. Agnieszki Szymczak.
2. Potwierdzam, że fotografia przedstawia zwierzę domowe, nie przedstawia ludzi i nie narusza praw osób trzecich.
3. Jeżeli fotografia przedstawia zwierzę, którego nie jestem właścicielem/właścicielką ani stałym opiekunem/opiekunką, potwierdzam, że posiadam zgodę właściciela lub opiekuna zwierzęcia na wykonanie, zgłoszenie i wykorzystanie fotografii zgodnie z Regulaminem.
4. Potwierdzam udzielenie Fundacji licencji na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu, w szczególności na wykorzystanie fotografii w kalendarzu charytatywnym Fundacji na rok 2027, na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz w materiałach promocyjnych, informacyjnych i fundraisingowych Fundacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez wynagrodzenia.
5. Wyrażam zgodę na techniczne dostosowanie fotografii do projektu kalendarza i materiałów Fundacji, w szczególności kadrowanie, skalowanie, korektę kolorystyczną i umieszczenie w projekcie graficznym.
6. Przyjmuję do wiadomości, że Fundacja może oznaczać fotografię moim imieniem i nazwiskiem, nazwą profilu w serwisie Facebook, imieniem zwierzęcia albo opublikować ją bez oznaczenia autora, w zależności od charakteru publikacji.
7. Potwierdzam, że zapoznałem/zapoznałam się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w Regulaminie.

Miejscowość i data	Podpis laureata / potwierdzenie e-mailowe