



„Na Zawsze”
Ruch Ambasadorów Dobra
im. Agnieszki Szymczak
tel. 603 630 889
www.ambasadorzydobra.pl
ambasadorzydobra@wp.pl

Wrocław, 2026-03-15

„Na Zawsze” Ruch Ambasadorów Dobra im. Agnieszki Szymczak - historia, która zaczęła się od straty, a zamieniła w pomoc dla innych.

Czasami z największego bólu rodzi się coś, co zmienia życie wielu ludzi. Tak właśnie powstał „Na Zawsze” Ruch Ambasadorów Dobra im. Agnieszki Szymczak — oddolna inicjatywa społeczna, która dziś jednoczy ludzi pomagających chorym i potrzebującym. Ruch, który powstał z pamięci o jednej osobie.

Historia Ruchu zaczyna się od Agnieszki Szymczak - kobiety, której życie zakończyła choroba nowotworowa.

Po 32 latach wspólnego życia z rodziną przegrała walkę z nowotworem trzustki, jedną z najbardziej agresywnych chorób onkologicznych. Jej bliscy postanowili jednak, że jej historia nie może zakończyć się tylko smutkiem.

Zamiast tego powstał pomysł jej męża i syna, by stworzyć inicjatywę, która będzie niosła dobro dalej.

Tak narodził się Ruch Ambasadorów Dobra im. Agnieszki Szymczak — społeczność ludzi, którzy chcą pomagać innym w trudnych momentach życia.

Pomaganie zamiast bezsilności

Nie trzeba zakładać fundacji ani organizować wielkich wydarzeń. Wystarczy mały gest:

- udostępnienie zbiórki
- przekazanie vouchera na licytację
- zorganizowanie zbiórek pieniężnych do puszek
- zaproszenie znajomych do pomocy
- udział w akcjach sportowych na strawie i charytatywnych wyzwaniach

W ten sposób drobne działania wielu osób zaczynają tworzyć realną pomoc.

Ruch współpracuje również z organizacjami społecznymi, m.in. z Fundacją Zobacz Mnie, która wspiera inicjatywy pomocowe i społeczne.

Pomoc dla Mateusza

Jedną z pierwszych historii, w którą zaangażowali się Ambasadorzy Dobra, jest walka o zdrowie młodego człowieka.

20-letni Mateusz Słowikowski potrzebuje kosztownego leczenia i rehabilitacji.

W odpowiedzi społeczność ruszyła z szeroką akcją pomocy:

- internetowe licytacje voucherów
- zbiórki do puszek w firmach i salonach

- kampanie w mediach społecznościowych
- sportowe wyzwania i zbieranie kilometrów w aplikacji Strava
- konkursy i akcje angażujące lokalną społeczność

To przykład nowego modelu pomagania — opartego na społeczności, energii ludzi i pomysłach.

Dobro, które się rozprzestrzenia.

W świecie, w którym często mówi się o obojętności, historie takie jak ta pokazują coś zupełnie innego.

Oddolny ruch powstały z pamięci o jednej osobie zaczyna pomagać kolejnym.

A każda akcja ma jeden wspólny cel:

pokazać, że dobro może się rozprzestrzeniać tak samo szybko jak informacje w Internecie.

I że czasem wystarczy jedna historia, by poruszyć setki ludzi.

W ciągu 3 tygodni na Facebooku inicjatywę zaobserwowało 465 osób, wyświetlenia wyniosły 90.000, zrealizowano 2 licytacje, kolejna trwa, przeprowadzono 1 konkurs; a w grupie Ambasadorzy Dobra na Stravie jest już 85 członków grupy, którzy w ostatnim tygodniu pokonali łącznie 5000 km.

Do inicjatywy może dołączyć każdy — przekazując voucher na licytację, organizując puszkę zbiórkową w swojej firmie, dołączając do wyzwań sportowych na Stravie lub udostępniając informacje o akcji w mediach społecznościowych.

www <https://ambasadorzydobra.pl/>

Facebook: Ruch Ambasadorów Dobra im. Agnieszki Szymczak

Istagram: nazawsze_ruch_ambasadorowdobra

Kontakt:

Roman Szymczak

<mailto:ambasadorzydobra@wp.pl>

telefon: +48 603 630 889

#NaZawszeRuchAmbasadorówDobraimAgnieszkiSzymczak

#RuchAmbasadorówDobra

#AmbasadorzyDobranaStravie